

**КОММЕРЧЕСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ
YOUTUBE-КАНАЛА
ИВАНА ЧЕРНЯКОВА**

ЦИФРЫ + АУДИТОРИЯ

Полная картина канала: охват и ядро зрителей.



ПРИМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ

ИНТЕГРАЦИИ В ДЕЛЕ

Нажмите на превью, чтобы
посмотреть полную интеграцию.



01 / НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

KILL THE BILL

СЮЖЕТНАЯ ПОДАЧА

[СМОТРЕТЬ ↗](#)



02 / НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

KODIK

ПРОДУКТ ВНУТРИ ИСТОРИИ

[СМОТРЕТЬ ↗](#)

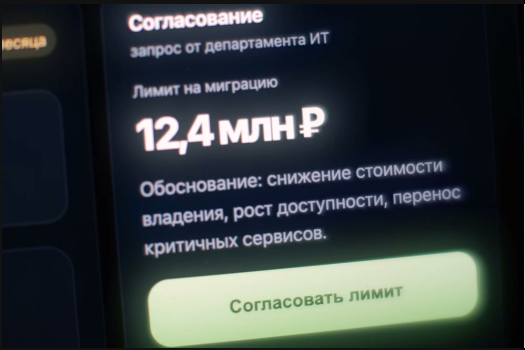


03 / НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

AVITO TECH

РАБОТА ПО ТЗ

[СМОТРЕТЬ ↗](#)



04 / НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

АКАДЕМИЯ «ЭДЮСОН»

АВТОРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

[СМОТРЕТЬ ↗](#)

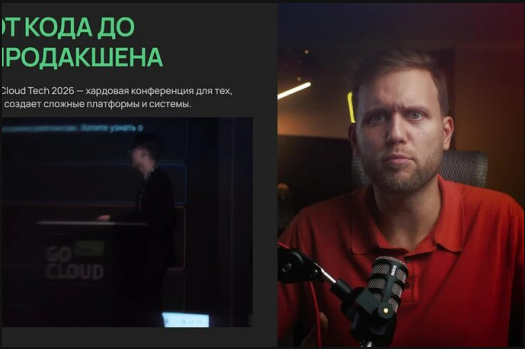


05 / НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

SYNTAX.AI

СЮЖЕТНАЯ ПОДАЧА

[СМОТРЕТЬ ↗](#)



06 / НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

CLOUD.RU

АВТОРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

[СМОТРЕТЬ ↗](#)

КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ СМОТРЯТ

Нажмите на карточку, чтобы открыть выпуск на YouTube.

 КОМПЬЮТЕР БУРАНА	01 / 1:04:06 • КОСМОС «БУРАН» — НАШЕ ЧУДО ИНЖЕНЕРНОЙ МЫСЛИ, КОТОРОЕ ОТПРАВИЛИ НА СВАЛКУ 1 300 000 ПРОСМОТРОВ
 ЧЕРНОБЫЛЬСКАЯ С.К.А.Л.А	02 / 44:50 • РАССЛЕДОВАНИЕ МОГЛИ КОМПЬЮТЕР ЧЕРНОБЫЛЯ СПАСТИ СТАНЦИЮ — И ПОЧЕМУ НЕ СПАС? 843 000
 ПРИНЦ ПЕРСИИ	04 / 45:25 • ИГРЫ И КОД ПРИНЦ ПЕРСИИ: КОД ГЕНИАЛЬНОЙ ИГРЫ 370 000
 DOOM JOHN CARMACK JOHN ROMERO	06 / 1:00:13 • ИГРЫ И КОД DOOM: ИЗУЧИЛ КОД И ИСТОРИЮ 212 000
 THERAC-25	03 / 32:36 • ИСТОРИЯ ИСТОРИЯ THERAC-25 — БАГ, УБИВШИЙ ПАЦИЕНТОВ 413 000
 ЛУННЫЙ КОМПЬЮТЕР	05 / 46:09 • КОСМОС КАК В 60-Е ЗАПУСТИЛИ ЛЮДЕЙ НА ЛУНУ 329 000
 ЭЛЕКТРОНИКА МК-61	07 / 41:34 • ТЕХНОЛОГИИ МК-61: КАЛЬКУЛЯТОР, КОТОРЫЙ ПРОГРАММИРОВАЛ ВОООБРАЖЕНИЕ 142 000

ОТЗЫВЫ О КОНТЕНТЕ

РЕАЛЬНЫЕ IT-СПЕЦИАЛИСТЫ

- @АлексРазвратин 6 месяцев назад

Офигенный канал, спасибо, очень понравился, сразу подписался, буду рекомендовать друзьям программистам, сейчас буду смотреть другие твои выпуски.

👍 1

🗨

❤

Ответить
- @OlegOvechkin 7 месяцев назад

Респект за умение рассказать просто о технически непростых штуках: ассемблер, сдвиги, маски. Круть! Имел отношение к гейдеву в 90-00-х: Паркан, Железная стратегия, Сафари Биатлон, Герои 5 и другие. По технике все четко 👍

👍 5

🗨

❤

Ответить
- @Leeman41k 5 месяцев назад

Бинго) И снова, то что давно искал и нигде не было) Спасибо за труд) Очень жду следующие работы про масштабное ПО, работавшее в прошлом

👍 1

🗨

❤

Ответить
- @sergeytkhonov6544 5 месяцев назад

Такое фоном не слушаешь, надо смотреть внимательно, отвлекся - потерял нить. Редчайший тип видео в наши дни 😊 подарок 🎁

👍

🗨

❤

Ответить
- @MariaKor12 1 месяц назад

Нереально крутой ролик! Иван, спасибо огромное! Помню как молила батю взять меня на работу, чтобы там порубиться в Doom. Это реально как одержимость была. Мне она даже снилась. Думаю, что именно из-за нее я в итоге стала программистом.

👍 1

🗨

❤

Ответить

Настоящие комментарии зрителей под выпусками канала.

ОТЗЫВЫ О КОНТЕНТЕ

- @goodmornincolumbus 2 месяца назад

Ее накануне, целый час кайфа ⚡ ⚡

👍 4

🗨

❤

Ответить
- @АлександрАлехин-р7ю 3 месяца назад

Моё уважение. Очень круто. Очень интересно. Очень добротнo. Здорово! Спасибо автору видео. Узнал много нового.

👍 2

🗨

❤

Ответить
- @kirilleyzeman8463 5 месяцев назад

Наконец-то нашел тот уровень детализации роликов, от котором давно мечтал

👍 2

🗨

❤

Ответить
- @GMount333 1 месяц назад

Феноменально интересно и душевно ностальгично. Спасибо тебе, хороший человек!

👍 1

🗨

❤

Ответить
- @enbbs 2 месяца назад

Офигенно. Это в Избранное. Спасибо.

👍 4

🗨

❤

Ответить

ДВА СПОСОБА ВСТРОИТЬСЯ В ИСТОРИЮ

Цены ориентировочные. Финальная стоимость зависит от темы, сроков и объёма работы.

ФОРМАТ А	60–120 СЕК.	ФОРМАТ В	ПОЛНЫЙ ВЫПУСК
НАТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ от 300 000 ₽ ↳ ПЕРЕХОД ЧЕРЕЗ СЮЖЕТ ↳ АДАПТАЦИЯ ТЕКСТА ↳ ПРЕДЛОЖЕНИЕ АВТОРСКОЙ КОНЦЕПЦИИ		СПЕЦ-ВЫПУСК от 600 000 ₽ ↳ ТЕМА ВОКРУГ ПРОДУКТА ↳ КОНЦЕПЦИЯ И СЦЕНАРИЙ	

ВОЗМОЖНО СОТРУДНИЧЕСТВО И В ДРУГИХ СОЦСЕТЯХ АВТОРА.

КАК ДЕЛАЕМ

Четыре понятных этапа от задачи до итоговых показателей.

01

БРИФ

Продукт, аудитория, ограничения и цель кампании.

02

ФОРМАТ

Фиксируем подачу, объём, сроки и стоимость.

03

СЦЕНАРИЙ

Встраиваю бренд в историю и отправляю на проверку.

04

ВЫПУСК

Публикую видео и передаю итоговые показатели.

ГОТОВЫ ОБСУДИТЬ ЗАДАЧУ?

ЧЕГО ЖЕ ВЫ ЖДЁТЕ?

Давайте встроим

БРЕНД В ИСТОРИЮ

НАПИСАТЬ В TELEGRAM ➔

